

Voskamp Groep BV

CO2-Prestatieladder Communicatie plan



Opgesteld door:
V. Rosink

Datum: 18-07-2018
Versie: 1.0
Status: definitief

Inhoudsopgave

1	Inleiding	3
2	Belanghebbenden (stakeholders)	3
2.1	Interne doelgroepen	3
2.2	Externe doelgroepen	4
3	Communicatiedoelstellingen per doelgroep	5
3.1	Communicatiedoelstellingen interne doelgroepen	5
3.2	Communicatiedoelstellingen externe doelgroepen.....	6
4	Communicatiemiddelen	8
4.1	Interne communicatie	8
4.1.1	<i>Middelen voor interne communicatie</i>	8
4.1.2	<i>Planning van interne communicatie</i>	8
4.2	Externe communicatie	9
4.2.1	<i>Middelen voor externe communicatie</i>	9
4.2.2	<i>Planning van externe communicatie</i>	10
5	Organisatie, verantwoordelijkheden en budget	11
6	Colofon	12

1 Inleiding

Dit document heeft betrekking op invalshoek C (Communicatie) en vormt het Communicatieplan zoals dit wordt gevraagd in het Handboek CO₂-Prestatieladder 3.0 (uitgegeven op 10 juni 2015).

Het document beschrijft de wijze waarop het beleid, doelstellingen en gerealiseerde verbeteringen ten aanzien van de CO₂-prestaties van Voskamp Groep BV worden gecommuniceerd, zowel intern (binnen de eigen organisatie) als extern.

2 Belanghebbenden (stakeholders)

Dit hoofdstuk brengt de belanghebbenden (ook wel genoemd: stakeholders) ten behoeve van de interne en externe communicatie op het gebied van de CO₂-prestatie in beeld. Per belanghebbende wordt de betrokkenheid bij de CO₂-prestatie van Voskamp Groep BV vanuit communicatieoogpunt benoemd. De boodschap per doelgroep komt in hoofdstuk 3 aan bod. In hoofdstuk 4 staat beschreven op welke manier en hoe vaak de boodschap wordt overgebracht.

2.1 Interne doelgroepen

Tabel 1: Interne doelgroepen communicatie CO₂-prestatie Voskamp Groep BV

Interne doelgroep	Betrokkenheid / ter zaken doende kennis
Alle medewerkers van Voskamp Groep BV	Alle vaste medewerkers en tijdelijke medewerkers van Voskamp Groep BV hebben een individuele verantwoordelijkheid en bijdrage aan het bereiken van de doelstellingen op het gebied van CO ₂ -reductie.
Directie	De directie van Voskamp Groep BV is verantwoordelijk voor het beleid, besluitvorming en managementbeoordelingen ten aanzien van de CO ₂ -prestatie van Voskamp Groep BV.
Lijn- en projectmanagement: vestigingsleiders/managers, kantoor, werkvoorbereiding, planning Coördinator CO ₂ - Prestatieladder	Het lijnmanagement is verantwoordelijk voor het uitdragen van de boodschap op het gebied van de CO ₂ -prestaties van Voskamp Groep BV. Het lijn- en projectmanagement zijn gezamenlijk de bewakers en aanjagers voor het verbeteren van de CO ₂ -Prestatie binnen de algemene bedrijfsvoering en de projecten van Voskamp Groep BV.

2.2 Externe doelgroepen

Tabel 2: Externe doelgroepen communicatie CO₂-prestatie Voskamp Groep BV

Externe doelgroep	Betrokkenheid / ter zaken doende kennis
Klanten	Afnemers verlangen van Voskamp Groep BV dat deze zich actief inzet op het gebied van CO ₂ -reductie en hierover helder communiceert.
Klanten met langlopende contracten	Sommige klanten (o.a. Volker Wessels, Strukton, Ballast Nedam) verlangen van Voskamp Groep BV dat deze zich actief inzet op het gebied van MVO en CO ₂ -reductie.
Klanten met opdrachten met gunningvoordeel	Toekomstige klanten kunnen opdrachten gunnen met gunningvoordeel. Voor deze opdrachten dient per gegund project de CO ₂ -prestatie en de CO ₂ -reductie gerapporteerd en gecommuniceerd te worden.
SKAO	De Stichting Klimaatvriendelijk Aanbesteden & Ondernemen is eigenaar en beheerder van de CO ₂ Prestatieladder. In de norm is een eis opgenomen van een verplichte internetpublicatie via de site van SKAO.
Bevoegde instanties	Bevoegde instanties zullen met name op het vlak van toezicht en handhaving baat hebben bij inzicht in de bedrijfsvoering, al dan niet met betrekking tot CO ₂ -cijfers.
Brancheverenigingen	Voskamp Groep BV is lid van de branchevereniging WTG. Deze branchevereniging heeft een samenwerkingsinitiatief " <i>wordt uitgezocht</i> ".
Ketenpartners (leveranciers, zzp'ers)	Voskamp Groep BV heeft als leveranciers o.a. dieselleverancier (Shell, Esso), wagenpark (Athlon, Business Lease, de Haar, Göritzlehner). Inkooporganisatie Zevij-necomij.
Overige belanghebbenden	Overige belanghebbenden, zoals toekomstige partners, belangenverenigingen en media en pers, kunnen vanuit verschillende invalshoeken betrokken zijn bij het onderwerp.

3 Communicatiedoelstellingen per doelgroep

3.1 Communicatiedoelstellingen interne doelgroepen

Voor de interne doelgroep is van belang dat men de eerste de benodigde kennis heeft, vervolgens daarmee een andere houding aanneemt en uiteindelijk door een aangepast gedrag toewerkt naar de doelstelling:

- **Kennis:**
Bekendheid met het beleid en doelstellingen, met name op het gebied van CO₂-reductie;
- **Houding:**
Bewust zijn dat het eigen handelen van invloed is op het bereiken van de doelstellingen;
- **Gedrag:**
Betrokkenheid door actief deel te nemen aan het identificeren van mogelijke verbeteringen en aanbrengen van verdere reductie van de CO₂-emissies van Voskamp Groep BV

In onderstaande tabel staan de specifieke communicatiedoelstellingen per doelgroep omschreven.

Interne doelgroep	Doelstellingen
Alle medewerkers	<ul style="list-style-type: none"> • zijn zich bewust van het beleid aangaande CO₂-reductie • zijn zich bewust van de doelstellingen op het gebied van CO₂-reductie • zijn individueel verantwoordelijk voor het bereiken van de doelstellingen • dragen actief bij aan het bereiken van de doelstellingen • zijn aanspreekbaar op hun individuele mogelijkheden om bij te dragen aan een verbetering van de CO₂-prestatie
Kantoorpersoneel	<ul style="list-style-type: none"> • gaat bewust om met elektriciteitsverbruik van verlichting, machines en apparaten • gaat bewust om met verwarming • gaat bewust om met koeling
Chauffeurs	<ul style="list-style-type: none"> • rijden zuiniger • rijden minder, waar mogelijk

Directie

De communicatiedoelstellingen voor deze doelgroep zijn:

- **Kennis:**
Over voldoende interne informatie beschikken om besluiten over verbetering van de CO₂-prestatie op een verantwoorde wijze te kunnen nemen en bekendheid met ontwikkelingen buiten het eigen bedrijf op het gebied van CO₂-reductie;
- **Houding:**
Bewustzijn dat CO₂-prestatie voortdurend aandacht verdient en dit met enige regelmaat opnemen op de agenda voor directievergaderingen;
- **Gedrag:**
Tonen van betrokkenheid door het uitdragen van het belang van verbetering van onze CO₂-prestatie voor onze concurrentiepositie.

3.2 Communicatiedoelstellingen externe doelgroepen

Voskamp Groep BV draagt in brede zin uit dat zij actief uitvoering geeft aan het door Voskamp Groep BV geformuleerde beleid ten aanzien van Veiligheid, Gezondheid en Milieu (VGM). Voskamp Groep BV draagt uit dat zij streeft naar verbetering in de aansluiting op de markt, de verbetering van klantwaardering en imagoverbetering.

Dit leidt tevens tot het blijven voldoen aan aangescherpt aanbestedingsbeleid en regelgeving vanuit de landelijke en regionale overheden met betrekking Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen waarvan het milieuaspect in het algemeen en CO₂-reductie in het bijzonder een onderdeel is.

In onderstaande tabel staan de specifieke communicatiedoelstellingen per doelgroep omschreven.

Tabel 3: communicatiedoelstellingen voor externe doelgroepen

Externe doelgroep	Doelstellingen
Klanten	<p>Voskamp Groep BV wil aan afnemers duidelijk maken dat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zij het certificaat CO₂-Bewust voor niveau 3 van de CO₂-Prestatieladder gaat/heeft behaald; • zij inzicht geeft in de reductiedoelstellingen en de voortgang in het bereiken van de doelstellingen.
Klanten met opdrachten met gunningvoordeel	<p>Voskamp Groep BV wil aan klanten met lopende opdrachten met gunningvoordeel duidelijk maken dat zij aantoonbaar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • haar verantwoordelijkheid neemt met betrekking tot de gevolgen van haar bedrijfsactiviteiten voor het milieu; • efficiënt omgaat met brandstoffen en elektriciteit; • inzicht geeft in de reductiedoelstellingen en de voortgang in het bereiken van de doelstellingen, <p>door het behalen en toesturen van het certificaat CO₂-Bewust voor niveau 3 van de CO₂-Prestatieladder.</p>
Bevoegde instanties Controle en vergunningverlening (gemeenten, omgevingsdiensten, waterschappen)	<p>Voskamp Groep BV wil aan bevoegde instanties duidelijk maken dat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Voskamp Groep BV voldoet aan wet- en regelgeving op het gebied van het milieu, wat wordt geborgd door middel van de CO₂-Prestatieladder voor wat betreft de aspecten energieverbruik en CO₂-uitstoot; • Voskamp Groep BV heeft een structurele aanpak van de milieuzorg binnen het bedrijf; • Met de CO₂-Prestatieladder kan Voskamp Groep BV beter inzicht geven tijdens toezicht en handhaving.
Brancheverenigingen	<p>Voskamp Groep BV wil op termijn mogelijk aan brancheverenigingen duidelijk maken dat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Voskamp Groep BV het certificaat CO₂-Bewust van de CO₂-Prestatieladder heeft behaald en behoud; • Voskamp Groep BV verbetering van CO₂-prestaties binnen de branche wil stimuleren.
SKAO en CI's	<p>Voskamp Groep BV wil aan SKAO en CI's duidelijk maken dat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zij een CO₂-managementsysteem heeft geïmplementeerd op niveau 3 van de CO₂-Prestatieladder; • zij inzicht geeft in de reductiedoelstellingen en de voortgang in het bereiken van de doelstellingen.

Externe doelgroep	Doelstellingen
Ketenpartners (leveranciers, zzp'ers)	Voskamp Groep BV wil aan ketenpartners: <ul style="list-style-type: none">• Overleg over dan wel voorwaarden stellen aan de wijze waarop verbetering in de CO₂-prestatie binnen de keten bereikt kan worden (bij levering van producten en diensten aan/voor Voskamp Groep BV);• Duidelijk maken dat Voskamp Groep BV het certificaat CO₂-Bewust van de CO₂-Prestatieladder gaat behalen;• Duidelijk maken dat Voskamp Groep BV mogelijkheden wil scheppen voor overleg over verbetering van de CO₂-prestatie in de toekomst.

4 Communicatiemiddelen

In dit hoofdstuk wordt beschreven welke communicatiemiddelen beschikbaar zijn voor de interne en externe communicatie, zowel ten aanzien van de eigen bedrijfsvoering als voor de projecten waarop CO₂-gerelateerd gunningvoordeel is verkregen.

4.1 Interne communicatie

4.1.1 Middelen voor interne communicatie

Een goede interne communicatie maakt het voor medewerkers mogelijk om ideeën voor verbetering aan te leveren.

Het onlangs gestarte implementatietraject voor de CO₂-Prestatieladder en de beoogde certificatie vormen de basis voor het transparant maken van het milieubeleid van de organisatie in het algemeen en reductie van CO₂-emissies in het bijzonder. Dit wordt als volgt in de praktijk gebracht:

Introductie van de CO₂-Prestatieladder

Uitleg aan alle medewerkers van Voskamp Groep BV over het hoe en waarom van de CO₂-Prestatieladder en de taken en verantwoordelijkheden per functie.

Introductie van de 'CO₂ Fact sheet'

De 'CO₂ Fact sheet' wordt halfjaarlijks opgesteld en bevat het energiebeleid van Voskamp Groep BV, de reductiedoelstellingen, de CO₂-footprint, de belangrijkste reductiemaatregelen, de voortgang in het behalen van de reductiedoelstellingen, en de deelname aan de keten- en /of sector initiatieven.

Reguliere communicatie binnen Voskamp Groep BV

Deze vindt plaats door middel van:

- Dagelijks werkoverleg op kantoor (directie, vestigingsleiders, werkvoorbereiding, planning);
- Dagelijks werkoverleg op de werkvloer (vestigingsleiders, werkvoorbereiding, planning, medewerkers);
- Intern overleg, maandelijks met alle medewerkers (BiLa's);
- Functionerings- en beoordelingsgesprekken;
- LinkedIn, twitter, Facebook.

Introductie voor nieuwe medewerkers

Deze vindt plaats door middel van:

- Introductiebijeenkomst voor nieuwe medewerkers;
- Introductie van de CO₂-Prestatieladder voor nieuwe medewerkers.

Initiatieven op het gebied van CO₂ prestaties

Deze worden gecommuniceerd via de volgende kanalen:

- De website van Voskamp Groep BV;
- Twitter, Facebook.

4.1.2 Planning van interne communicatie

Tabel 4: planning interne communicatie

Communicatiemiddel	Onderwerp(en)	Doelgroepen	Frequentie	Verantw.
CO2 Fact sheet	Beleid, doelstellingen maatregelen, voortgang, samenwerking	Alle medewerkers (incl. tijdelijk ingezette medewerkers) van Voskamp Groep BV	2 keer per jaar	Coörd. CO2 PL
Intraweb	Beleid, doelstellingen, resultaten, middelen, maatregelen	Alle medewerkers (incl. tijdelijk ingezette medewerkers) van Voskamp Groep BV	Continue	Coörd. CO2 PL
Intern overleg, BiLa's	Maatregelen, voortgang	Alle medewerkers (incl. tijdelijk ingezette medewerkers) van Voskamp Groep BV	(2) maandelijks	Leidinggevenden
Intern overleg, vestigingsleiders (commercieel buitendienstoverleg)	Maatregelen, voortgang	coördinator CO ₂ -Prestatieladder, vestigingsleiders	4 keer per jaar	Vestigingsleider
Intern overleg, directievergadering	Voortgang, monitoren, bijsturen	coördinator CO ₂ -Prestatieladder, directie	2 keer per jaar	Directie
Functioneringsgesprekken, beoordelingsgesprekken	Maatregelen, gedrag	Alle medewerkers (incl. tijdelijk ingezette medewerkers) van Voskamp Groep BV	1 keer per jaar	Leidinggevenden
Directiebeoordeling CO ₂ -Prestatieladder	Beleid, doelstellingen, resultaten, middelen	Alle medewerkers (incl. tijdelijk ingezette medewerkers) van Voskamp Groep BV	1 keer per jaar	Directie

4.2 Externe communicatie

4.2.1 Middelen voor externe communicatie

Website

Voskamp Groep BV publiceert informatie op de website www.voskampgroep.nl. Het beleid op het gebied van MVO en Veiligheid, Gezondheid en Milieu (en dus ook de CO₂-prestaties) is voor alle belanghebbenden te raadplegen via deze website. In het kader van opdrachtverwerving wordt soms informatie verstrekt over milieuprestaties aan (potentiële) opdrachtgevers.

De externe communicatie over de CO₂-Prestatieladder verloopt via de website www.voskampgroep.nl. Hierop zijn onder andere de CO₂-emissie inventarisatie en ons energie-management actieplan met de CO₂-reductiedoelstellingen en de behaalde resultaten te vinden.

Introductie van de 'CO₂ Fact sheet'

De 'CO₂ Fact sheet' wordt halfjaarlijks opgesteld en bevat het energiebeleid van Voskamp Groep BV, de reductiedoelstellingen, de CO₂-footprint, de belangrijkste reductiemaatregelen, de voortgang in het behalen van de reductiedoelstellingen, en de deelname aan de keten- en /of sector initiatieven.

Evaluatiegesprekken

In evaluatiegesprekken met leveranciers en klanten met samenwerkingsovereenkomst gaat Voskamp Groep BV ter sprake brengen dat Voskamp Groep BV bezig is met het invoeren van de CO2-Prestatieladder cq de voortgang in het verbeteren van de CO2-prestatie bespreken.

Facebook

Op Facebook worden interessante feiten en weetjes over de CO2-Prestatieladder gemeld, zoals bijvoorbeeld het behalen van het certificaat, gevolgde opleiding en training, aanschaf van nieuw materieel, behaalde resultaten etc.

Twitter

Op Twitter worden interessante feiten en weetjes over de CO2-Prestatieladder gemeld, zoals bijvoorbeeld het behalen van het certificaat, gevolgde opleiding en training, aanschaf van nieuw materieel, behaalde resultaten etc.

LinkedIn

Op LinkedIn worden interessante feiten en weetjes over de CO2-Prestatieladder gemeld, zoals bijvoorbeeld het behalen van het certificaat, gevolgde opleiding en training, aanschaf van nieuw materieel, behaalde resultaten etc.

4.2.2 Planning van externe communicatie

Tabel 5: planning externe communicatie

Communicatiemiddel	Onderwerp(en)	Doelgroepen	Frequentie	Verantw.
www. Voskampgroep.nl	Beleid, doelstellingen, CO2-footprint, maatregelen, voortgang/trends, samenwerking en initiatieven in de sector/keten, communicatieplan	Alle interne en externe doelgroepen van Voskamp Groep BV	doorlopend, ad hoc bij nieuws	Directie
CO2 Fact sheet	Beleid, doelstellingen maatregelen, voortgang, samenwerking	Alle interne en externe doelgroepen van Voskamp Groep BV	2 keer per jaar	Coörd. CO2 PL
www.skao.nl/ gecertificeerde-bedrijven	Gecertificeerd niveau	Alle interne en externe doelgroepen van Voskamp Groep BV	Doorlopend	Coörd. CO2 PL
Deelname sectorinitiatieven	Beleid, doelstellingen, CO2-footprint, maatregelen, voortgang/trends, samenwerking,	sectorgenoten		Coörd. CO2 PL
Evaluatiegesprekken		klanten, mondeling	1 keer per jaar	Directie, buitendienst
Facebook	Feiten, weetjes, resultaten	Alle interne en externe doelgroepen van Voskamp Groep BV	Doorlopend	Marketing
Twitter	Feiten, weetjes, resultaten	Alle interne en externe doelgroepen van Voskamp Groep BV	Doorlopend	Marketing
LinkedIn	Feiten, weetjes, resultaten	Alle interne en externe doelgroepen van Voskamp Groep BV	Doorlopend	Marketing

5 Organisatie, verantwoordelijkheden en budget

- De besluitvorming met betrekking tot beleid en doelstellingen berust bij de directie van Voskamp Groep BV.
- De verantwoording voor het (blijven) voldoen aan de eisen van het CO₂-Prestatieladder, het identificeren van mogelijke verbeteringen in de bedrijfsprocessen en het communiceren over het beleid, doelstellingen en behaalde resultaten met betrekking tot de CO₂-prestatie berust bij de coördinator CO₂-Prestatieladder van Voskamp Groep BV. Hiertoe behoort o.a. het afhandelen van (milieu) incidenten. De voortgang is onderdeel van elk (kwartaal) intern overleg.
- De CO₂-Prestatieladder behoort tot het VGM-management van Voskamp Groep BV, waarvoor jaarlijks een budget wordt vrijgemaakt. Wanneer andere communicatiemiddelen ingezet moeten worden dan in hoofdstuk 4 zijn beschreven, worden de kosten daarvoor ter besluitvorming aan de directie voorgelegd. Het benodigde budget wordt ieder jaar opnieuw vastgesteld en vermeld in de jaarlijkse directiebeoordeling.

6 Colofon

Dit rapport is opgesteld in opdracht van:

Voskamp Groep BV
Bornerbroeksestraat 459b,
Postbus 711, 7600 AS Almelo

T: 0546 – 83 84 85
I: www.voskampgroep.nl
E: info@voskampgroep.nl

KvK nummer: 06085327

Publicatiedatum: maart 2017

Dit rapport is opgesteld door :

Auteur(s) R. (Robert) Louis, Kader, bureau voor kwaliteitszorg b.v.
V. (Veronique) Rosink, Voskamp Groep BV

Eindverantwoordelijk: Directie Voskamp Groep BV

Dit rapport is vastgesteld en ondertekend door de directie van Voskamp Groep BV